

## **Anne Lima Freitas**

(55) 11 99955-1123 | (55) 11 2702-5230

<https://annefreitas.com>

<http://prismadesignthinking.com>

<http://lattes.cnpq.br/6141251540717905>

<https://www.linkedin.com/in/anne-lima-freitas>

### **Linhas de pesquisa**

*História do design | Metodologias projetuais em design | Processos estratégicos em design  
Conteúdos educacionais em design | Desenvolvimento de produtos e serviços*

### **Atuação profissional**

#### **Pesquisadora e Consultora em Design**

*Prisma Design Thinking*

Jun/2018 – Atual

Prestação de consultoria especializada integrada com pesquisa, nos segmentos de design de experiência, design de produto e design de interface. Realizamos uma estratégia integrada com marketing, serviços, metodologias ágeis e negócios através de ferramentas recorrentes do dia a dia mas com uma abordagem interdisciplinar: pesquisas, personas, prototipagem, levantamento de requisitos, planejamento de backlog, identidade visual para mídias digitais, branding, guidelines, styleguides, entre outros.

#### **Consultora em Experiência do Usuário**

*Kraft Consulting*

Maio 2017/ Junho 2017

Entendimento do sistema de software através de análise heurística, shadowing, entrevista com usuários, prototipação em baixa e alta fidelidade, testes de usabilidade, front-end e aplicação de guideline visual.

#### **Especialista em Produtos**

*Embratel Telecomunicações*

Out/2014 – Maio/2017

Desenvolvimento de soluções digitais através de prototipação, levantamento de requisitos junto à área de produtos, TI e testes, desenho da régua de relacionamento e transacionais com ux writing, front-end e interface, design de serviços para integração com área de backoffice, TI e testes, validação de implementação, desenvolvimento de interfaces baseado no guideline da Embratel.

#### **Webdesigner/UX Designer e front-end**

*Mandic Cloud Solutions*

Abril/2013 – Setembro/2014

Responsável pelos processos de design da área de marketing, como implementação de páginas, lançamento de novas versões do e-commerce, páginas de lançamento de eventos, brindes, produção de peças para campanhas de marketing, como e-mail marketing, landing pages, melhorias na experiência do usuário e vendas como testes A/B, acompanhamento dos textos pela ótica de UX Writing, arquitetura da informação e produção de style guides em front-end.

Projetos de Ensino

## **Atuação Acadêmica**

### **Produção de Conteúdo e Facilitação de Workshop de Design Thinking**

*São Paulo Digital School - Setembro/Dezembro de 2017*

<https://www.slideshare.net/AnneLimaFreitas/workshop-introductorio-ao-design-thinking>

Produção de conteúdo educacional do tipo workshop introdutório à metodologia de Design Thinking, com foco em iniciação na área, conceituação e planejamento. Facilitação junto aos alunos do conteúdo por meio de exercícios práticos e exposição teórica através de conteúdo midiático.

### **Produção de Conteúdo e Exposição teórica Curso de Webdesign para Instrutores**

*Assinco Cursos Profissionalizantes*

Produção de conteúdo educacional do tipo treinamento profissionalizante voltado para os instrutores da escola que atuam como professores do curso de webdesign, foi elaborado conteúdo para o nível pleno de programação front-end e teoria prática de design visual em interfaces, proporcionando uma iniciação à área de webdesign aos alunos.

### **Projetos de ensino para formato extensão (em desenvolvimento)**

- Webdesign: Desenvolvendo um site responsivo;
- Webdesign: publicando sua primeira página;
- Direção de Arte para Produtos Digitais;
- Webdesign para marketing digital;
- User Experience Design - Construa seu MVP.

## **Pesquisas em Inovação Tecnológica**

### **Metodologia de Pesquisa em Inovação Desenvolvida**

Processo metodológico de desenvolvimento de produtos utilizando Design Thinking.

### **Processos ou técnicas desenvolvidos derivados da Metodologia de Pesquisa**

- Processo metodológico de Direção de Arte.
- Processo metodológico em Design Estratégico.
- Processo metodológico de Experiência do Usuário.
- Processo metodológico em Design Thinking.

## **Resultados de Pesquisa mais relevantes**

### **1. Projeto de Ensino formato especialização/Produto tecnológico**

#### **Produção de Conteúdo e Facilitação de Workshop de Design Thinking**

*São Paulo Digital School - Setembro/Dezembro de 2017*

<https://www.slideshare.net/AnneLimaFreitas/workshop-introductorio-ao-design-thinking>

Produção de conteúdo educacional do tipo workshop introdutório à metodologia de Design Thinking, com foco em iniciação na área, conceituação e planejamento. Facilitação junto aos alunos do conteúdo por meio de exercícios práticos e exposição teórica através de conteúdo midiático.

## **2. Marca registrada/ Produto tecnológico**

Marca fruto do processo metodológico de pesquisa da empresa Prisma Consultoria de Design.

<http://prismaconsultoriadedesign.com.br/sobre-a-empresa.html>

<https://www.behance.net/gallery/60874507/Logomarca-Prisma-Design-Thinking-conceito-do-branding>

## **3. Técnica processual/ Produto tecnológico**

Metodologia Prisma de Design Thinking para Direção de Arte

<http://prismaconsultoriadedesign.com.br/direcao-de-arte.html>

<https://www.behance.net/collection/170304695/User-Interface>

## **4. Técnica processual/ Produto tecnológico**

Metodologia Prisma de Design Thinking para Design Estratégico

<https://www.behance.net/gallery/75579345/Interface-da-pagina-de-Design-Estratgico-da-Prisma>

## **5. Técnica processual/ Produto tecnológico**

Metodologia Prisma de Design Thinking para Design de Experiência do Usuário

<https://www.behance.net/gallery/70419071/Wireframe-da-pagina-de-User-Experience-da-Prisma-Design>

<https://www.behance.net/gallery/53786603/Prototipo-funcional-de-software>

<https://www.behance.net/gallery/60820127/Prototipo-funcional-em-alta-fidelidade>

## **6. Publicação Online/ Blog sobre Design**

<https://medium.com/prisma-design-thinking>

<https://medium.com/en-prismadesignthinking>

## **7. Tese acadêmica para Mestrado na Universidade de São Paulo**

*A evolução do projeto de design: A utilização do método científico no desenvolvimento de produtos*

## **8. Tese acadêmica para Phd em Educational Studies na Universidade de British Columbia**

*Methods of strategy and management in design project at digital product development*

## **9. Capítulo de Livro para a Editora Casa do Código**

## **10. Artigo Científico para Interaction Latin America 2018**

O Debate teórico dos significados associados ao termo “design”

The theory discussion about the meanings of the “design” therm

## **Formação Acadêmica**

### **Graduação em Design Gráfico**

(modalidade bolsista Pró-Uni)

*Centro Universitário Belas Artes de São Paulo*

Fevereiro/2006 – Dezembro 2009

### **Curso técnico em Design Gráfico**

*ETEC José Rocha Mendes*

Fevereiro/2002 – Julho/2003

## **Certificação – TOEFL Fluency Proficiency**

(julho 2018) - Inglês Avançado

## **Formação Complementar**

### **Workshop Teste de usabilidade, teoria e prática.**

2017 (Carga horária: 8h).

TESTR Usabilidade

### **UX e Usabilidade aplicados em Mobile e Web.**

2017 (Carga horária: 40h)

Caelum

### **HTML5 e CSS3 avançado.**

2015 (Carga horária: 40h)

DRC Centro de Treinamento

### **Workshop de UX: crie experiências inovadoras .**

2015 (Carga horária: 8h)

IMPACTA

### **Javascript e JQuery.**

2014 (Carga horária: 40h)

DRC Centro de Treinamento

## **Participação em Eventos**

*Campus Party.* 2017.

(Simpósio).

*Conferência W3C Web.br* 2016.

2016. (Congresso).

*Startup Weekend. Como criar uma ideia para sua startup.*

2016. (Oficina).

*Professores no MASP. Roma e a vida dos Imperadores.*

2012. (Encontro).

*Retrato Imperial Romano. Roma e a vida dos Imperadores.*

2012. (Encontro).

*N Design. Produção do fanzine e formação do designer gráfico.*

2011. (Encontro).

*Encontro Regional de Estudantes de Design, do eixo RJ/ES.*

2008. (Encontro).

*Oficina Recriando o vidro no MAM.*

2007. (Oficina).